

The impacts of suppliers and mutual outsourcing on organizational forms

Yasuhiro Arai and Noriaki Matsushima

製造業では競争事業者間で異なる投入物を相互供給する例が多く存在する。また、いくつかの業種では価格支配力を有する投入物供給業者に依存することもある。本論文では、このような投入物調達環境に置かれている複占市場を設定した。この設定の下、各企業の所有者は最終財生産の運営を直接執行するか経営者を雇用して委任する（戦略上の委任をする）か決定し、各企業は複占市場で数量競争を行う。戦略上の委任に関する殆どの研究は委任の意思決定には戦略補完関係が存在することを示しているが、本論文では委任の意思決定に戦略代替性が存在し、戦略上の委任に関する意思決定が非対称になる可能性を示した。また、戦略上の委任が行われないことで最終財の生産量が多くなり総余剰も戦略上の委任が行われる場合よりも大きくなることを示した。これらの結果は、数多くの関連研究と大きく異なっている。

（作成）新井泰弘、松島法明